



MEDIADATEN 2026

AbenteuerFreizeit

Freizeitverzeichnis für Deutschland

Stand: 1. Oktober 2026

Externe Medien und Cookies

Wir setzen nur technisch notwendige Cookies. Auf einigen Seiten zeigen wir Videos von YouTube. Wenn du externe Medien erlaubst, werden sie direkt geladen. Dabei werden Daten wie deine IP-Adresse an Google übertragen, eine Übermittlung in die USA ist möglich. Du kannst die Wahl jederzeit über „Cookie-Einstellungen“ im Seitenfuß ändern. Mehr in der [Datenschutzerklärung](#).

Alle akzeptieren

Nur notwendige

Portal und Zielgruppe

AbenteuerFreizeit ist das Freizeitverzeichnis für Deutschland: Escape Rooms, Indoorspielplätze, Zoos, Freizeitparks, Campingplätze und Ideen für Regentage, sortiert nach Stadt und Kategorie. Besucherinnen und Besucher kommen mit einem konkreten Anlass: ein Regentag, ein Kindergeburtstag, ein Wochenendausflug oder ein Teamevent der Firma.

Zielgruppen: Familien, Paare, Freundesgruppen, Schulklassen und Vereine sowie Firmen, die ein Ziel für das Teamevent suchen.

AbenteuerFreizeit in Zahlen

893

Einträge im
Verzeichnis

3

Städte

20

Kategorien

211

Ratgeber

Kennzeichnung

Premium-Einträge tragen das Abzeichen „Premium“. Über Listen mit Premium-Einträgen und im Fußbereich jeder Seite steht, dass Premium-Einträge bezahlt sind und oben stehen.

Beiträge aus dem Erlebnistest und Saison-Plätze sind als Anzeige gekennzeichnet. Ratgeber-Empfehlungen sind nicht käuflich. Links aus bezahlten Inhalten tragen das Attribut `rel="sponsored"`.

Externe Medien und Cookies

Wir setzen nur technisch notwendige Cookies. Auf einigen Seiten zeigen wir Videos von YouTube. Wenn du externe Medien erlaubst, werden sie direkt geladen. Dabei werden Daten wie deine IP-Adresse an Google übertragen, eine Übermittlung in die USA ist möglich. Du kannst die Wahl jederzeit über „Cookie-Einstellungen“ im Seitenfuß ändern. Mehr in der [Datenschutzerklärung](#).

Formate und Preise

Preise netto, zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Format	Preis	Leistung
Basis-Eintrag	0 € dauerhaft kostenlos	Eintrag auf Stadt- und Kategorieseite, Fotos und Infos pflegt der Anbieter selbst.
Premium-Eintrag	190 € im Jahr oder 19 € im Monat, je Standort	Oben in der Liste mit Abzeichen „Premium“, Galerie, Video, Buchungsbutton, Angebote und Gutscheine.
Erlebnistest	690 € einmalig, zzgl. Anfahrtspauschale	Besuch vor Ort, Beitrag 12 Monate online, 20 bearbeitete Fotos, ein Kurzvideo mit Nutzungsrecht für den Anbieter, ein Social-Post. Beitrag und Post sind als Anzeige gekennzeichnet.
Saison-Platz	99 € je Stadt, vier Wochen	Startseite oder Stadtseite, zum Beispiel Kindergeburtstag, Weihnachtsgutschein oder Regentage. Als Anzeige gekennzeichnet.
Partnerpaket	790 € im Jahr statt 979 €	Premium-Eintrag, Erlebnistest (zzgl. Anfahrtspauschale) und ein Saison-Platz.

Die Preise gelten bis 20.000 Besuche im Monat. Staffel 20.000 bis 50.000 Besuche: Premium-Eintrag 390 € im Jahr, über 50.000 Besuche: 690 € im Jahr. Bestehende Kunden behalten ihren Preis 12 Monate. Newsletter-Platz: in Vorbereitung.

Externe Medien und Cookies

Wir setzen nur technisch notwendige Cookies. Auf einigen Seiten zeigen wir Videos von YouTube. Wenn du externe Medien erlaubst, werden sie direkt geladen. Dabei werden Daten wie deine IP-Adresse an Google übertragen, eine Übermittlung in die USA ist möglich. Du kannst die Wahl jederzeit über „Cookie-Einstellungen“ im Seitenfuß ändern. Mehr in der [Datenschutzerklärung](#).

Marketing für Freizeitanbieter

AbenteuerFreizeit ist ein Portal der Upscaled Media GmbH, einer Marketing-Agentur aus Koblenz für lokale Dienstleister und Freizeitanbieter. Neben dem Verzeichnis bietet die Agentur eigene, kostenpflichtige Leistungen: Website, Google Ads, Anbindung einer Online-Buchung, Bewertungsmanagement und Marketing-Automatisierung. Jeder Agenturkunde bekommt den Premium-Eintrag dazu.

Paket	Preis	Leistung
Website	5.000 € einmalig, 197 € im Monat	10 Seiten mit Texten, Google-Unternehmensprofil, Buchungsbutton, laufende Pflege.
Google Ads	1.500 € einmalig, 595 € im Monat zzgl. Werbebudget	Einrichtung mit Conversion-Tracking, Kampagnen für Kategorie, Stadt und Anlass.
Komplett	6.500 € einmalig, 892 € im Monat zzgl. Werbebudget	Website, Google Ads und CRM-Betrieb mit WhatsApp für Gruppen- und Geburtstagsanfragen.

Kontakt

Upscaled Media GmbH
Mainzer Straße 69
56068 Koblenz
Telefon: 0261 44547
E-Mail: hallo@upscaled.com
abenteuerfreizeit.de

Externe Medien und Cookies

Wir setzen nur technisch notwendige Cookies. Auf einigen Seiten zeigen wir Videos von YouTube. Wenn du externe Medien erlaubst, werden sie direkt geladen. Dabei werden Daten wie deine IP-Adresse an Google übertragen, eine Übermittlung in die USA ist möglich. Du kannst die Wahl jederzeit über „Cookie-Einstellungen“ im Seitenfuß ändern. Mehr in der [Datenschutzerklärung](#).